

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد و مدارک مشبته
۱	درآمد ارزی حاصل از صادرات	مجموع امتیاز:	۴۰۰	(۱) ارائه فرم مشخصات و اطلاعات پروانه های صادراتی سالهای ۸۵، ۸۶، ۸۷ و ۸۸ (مطابق چارچوب ۳) تایید گمرک یا مراجع رسمی تشخیص دبیرخانه و یا ارائه پرینت عملکرد صادرات از گمرک ایران تذکر: دربخش پتروشیمی ارزش اجناس خریداری شده از بورس از ارزش صادرات شرکتها کاهش می یابد (۲) مبنای فروش: بر اساس ارایه مدارک مشبته نظیر گزارش سازمان امور مالیاتی یا تاییدیه حسابرسی شرکت مورد نظر (۳) نحوه محاسبه امتیاز رشد ارزش صادراتی به صورت زیر است: به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۸۶ نسبت به سال قبل دو امتیاز (دو امتیاز منفی) به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۸۷ نسبت به سال قبل سه امتیاز (سه امتیاز منفی) به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۸۸ نسبت به سال قبل چهار امتیاز (چهار امتیاز منفی)
		۱-۱- ارزش صادرات در سال ۸۸ ۲-۱- نسبت صادرات به فروش کل ۳-۱- روند رشد ارزش صادرات طی سه سال اخیر	۲۷۰ ۴۰ ۹۰	
۲	حفظ و توسعه بازارهای هدف	مجموع امتیاز:	۱۲۰	۱-۲- به ازای هر کشور ۵ امتیاز ۲-۲- برای کشورهای کمتر از ۳ سال سابقه فعالیت، امتیاز صفر است ۲-۲- برای هر کشور ۱۰ امتیاز ۳-۲- برای هر کشور ۱۰ امتیاز
		۱-۲- گستردگی بازارهای هدف طی سال ۸۸ ۲-۲- حفظ و ماندگاری در بازار طی دوره سه ساله در گروه کالایی مربوطه ۳-۲- نفوذ به بازارهای جدید طی سال ۸۸ برای آن شرکت	۴۰ ۴۰ ۴۰	
۳	سابقه فعالیت صادراتی	مجموع امتیاز:	۴۰	(۱) به ازای هر یک سال فعالیت ۴ امتیاز (*) مشروط بر اینکه پروانه صادراتی به نام صادر کننده متقاضی شرکت در فرآیند باشد.
		۱-۳- تجربه بین المللی	۴۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد و مدارک مشتمله
۴	مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات	مجموع امتیاز:	۱۵۰	<p>(۱) تاییدیه بانک عامل مبنی بر ارزش اعتبار اسنادی محقق شده و نحوه امتیاز دهی به صورت زیر است:</p> <p>انجام حد اقل ۵٪ ارزش صادرات به روش اعتبار اسنادی برای امکان مقایسه با سایر شرکتها و کسب امتیاز</p> <p>(۲) فهرست بیمه نامه کارکنان باحداقل ۶ ماه سابقه (با توجه به اینکه اعضای هیات مدیره در لیست بیمه قرار نمی گیرند این تعداد به جمع فهرست کارکنان بیمه اضافه خواهند شد.)</p> <p>-در بخش تولیدی دارا بودن حداقل ۱۰٪ پرسنل دارای مدرک تحصیلی لیسانس به بالا و در بخش بازرگانی حداقل ۵۰٪ امتیاز کامل را دریافت خواهند نمود. برای واحدهای تولیدی به ازای هر ۱ درصد، ۲ امتیاز کسب می نماید و برای واحدهای بازرگانی به ازای هر ۵ درصد، ۲ امتیاز کسب می گردد که صدور دانش فنی برند از حداکثر امتیاز بهره مند می شود.</p> <p>(۳) ارائه تاییدیه مدارک دوره های آموزشی شده توسط کارکنان شرکت طی سال ۸۷ و ۸۸ شامل آموزشهای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانهای بازرگانی استان ها، اتاق تعاون و سایر وزارتخانه ها.</p> <p>تذکر: آموزش های مربوط به تولید مور تایید می باشد.</p> <p>(۴) در مورد بند ۴-۶ دارا بودن پژوهشکده و نظایر آن از مصادیق R&D است.</p> <p>تذکر: دارا بودن حوزه آموزش معتبر و اعطای مدارک مربوطه مورد تایید می باشد.</p> <p>(۵) موارد مربوط به بند ۴-۷ بر مبنای تعداد قراردادهای میباشد.</p>
		۱-۴- درصد تحقق صادرات به روش اعتبار اسنادی یا برات	۳۰	
		۲-۴- نسبت تعداد پرسنل دارای مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر به کل پرسنل	۱۰	
		۳-۴- آموزش تخصصی در صادرات	۲۰	
		۴-۴- بهره گیری از نشان واحد در ارایه محصول صادراتی در داخل کشور	۱۰	
		۵-۴- بهره گیری از نشان واحد در ارایه محصول صادراتی در خارج کشور	۴۰	
		۶-۴- دارا بودن واحد R&D فعال	۳۰	
		۷-۴- بهره گیری از پوششهای صندوق ضمانت صادرات و یا شرکتهای بیمه صادراتی طی سالهای ۸۷ و ۸۸	۱۰	
۵	فعالیتهای بازاریابی و انجام تبلیغات موثر	مجموع امتیاز:	۱۱۰	<p>(۱) مشروط به ارائه مستندات لازم (مرتبط با بندهای ۱-۵ و ۲-۵) شامل، قرارداد های مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی، بلیط رفت و برگشت و ... تاییدیه سازمان توسعه تجارت ایران.</p> <p>(۲) گروه اعزامی در صورتی بعنوان هیات بازاریابی و بازرگانی شناخته خواهد شد که مجری آن یکی از مراجع شامل سازمانهای بازرگانی استانها، اتاقهای بازرگانی، سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق تعاون، اتاقها و شوراهای مشترک بازرگانی ایران و یکی از کشورها و همچنین یکی از تشکلهای تولیدی، صادراتی در سطح کشور باشد.</p> <p>(۳) در بندهای ۱-۵ و ۲-۵ به ازای هر نمایشگاه در داخل ۵ امتیاز و در خارج ۱۰ امتیاز / هیات بازرگانی ۱۰ امتیاز</p> <p>(۴) در بند ۳-۵ ارایه قرارداد الزامیست (تبلیغات در سایت از مصادیق تبلیغات محیطی است)</p> <p>(۵) نمایندگی فعال در هر کشور دارای ۱۰ امتیاز</p> <p>(۶) ارائه تاییدیه از اتاق بازرگانی در خصوص بند (۴-۵)</p>
		۱-۵- حضور فعال در نمایشگاههای بین المللی داخلی وخارجی به عنوان غرفه دار	۴۰	
		۲-۵- حضور در هیاتهای بازرگانی و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور	۲۰	
		۳-۵- تبلیغات بین المللی	۱۰	
		- روزنامه و مجلات خارجی	۱۰	
		- تلویزیونهای محلی در کشورهای هدف یا ماهواره	۱۰	
		- تبلیغات محیطی در بازارهای هدف	۱۰	
		۴-۵- داشتن نمایندگی های فعال یا شعبه در کشورهای هدف صادراتی	۲۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز	ملاحظات، اسناد و مدارک مشتمله
۶	دارا بودن گواهینامه های معتبر بین المللی	مجموع امتیاز:	۹۰	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۳۸۸ استاندارد تشویقی مربوط به کالایی است که به صورت مستقیم یا واسطه صادر می گردد و گواهینامه های صادره از سازمان استاندارد مورد پذیرش میباشد.
		۱-۶- دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی مدیریتی	۲۰	
		۲-۶- دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی کیفی کالا	۵۰	
		۳-۶- دارا بودن گواهینامه استاندارد ملی تشویقی	۲۰	
۷	طرح توسعه فعالیت و جذب سرمایه گذاری خارجی واحد از سه سال قبل تاکنون .	مجموع امتیاز:	۴۰	*مدارک سال های ۱۳۸۶، ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ مورد قبول است. در مورد بند ۷-۲ وجود انبارپخش در بازار هدف از مصادیق آن می باشد. در مورد بند ۷-۴ فعالیت تحت لیسانس مربوط به کالایی است که صادر می گردد.
		۱-۷- جذب سرمایه گذاری خارجی صادرات محور طی سه سال اخیر	۲۰ یا	
		۲-۷- سرمایه گذاری در خارج از کشور با رویکرد صادرات طی سه سال اخیر	۱۰	
		۳-۷- سرمایه گذاری با هدف توسعه ظرفیت تولید با رویکرد صادرات طی سه سال اخیر	۱۰	
		۴-۷- فعالیت تحت لیسانس یا استفاده از علامت تجاری شرکتهای خارجی	۲۰	
۸	عضویت در شکل صادراتی	مجموع امتیاز:	۵۰	
		۱-۸- عضویت در تشکلهای ملی (تولیدی - صادراتی)	۵۰ یا	
		۲-۸- عضویت در تشکلهای صادراتی استانی	۲۵	
	مجموع کل امتیازات :		۱۰۰۰	

* صادرکنندگان فاقد وب سایت حداقل دو زیانه فعال مشمول ۲۰ امتیاز منفی خواهند شد .

در صورتیکه متقاضی متولی ارایه لیسانس به سایر شرکتهای گردد، ۵۰ امتیاز مازاد دریافت می نماید.